

BANDO BONUS PUBBLICITÀ 2021

| | |
|-------------------------------|---|
| TERRITORIO | Nazionale |
| DATA DI PRESENTAZIONE | È prevista una finestra temporale per la prenotazione del contributo dal 01 al 31 marzo 2021 e dal 01 al 30 settembre 2021 Dal 01 al 31 gennaio dell'anno successivo (2022), i soggetti che hanno inviato la "comunicazione per l'accesso" debbono inviare la " Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati " attestante gli investimenti effettivamente realizzati nell'anno agevolato. |
| FINALITÀ | La misura incentiva le imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali che vogliono promuovere il proprio brand a livello nazionale, possano contare in modo strutturale sugli incentivi previsti dal bonus pubblicità. |
| BENEFICIARI | Possono presentare domanda i soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo ed enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, |
| SPESE AMMISSIBILI | Le spese ammesse sono quelle relative all' acquisto di spazi pubblicitari su: <ul style="list-style-type: none"> • magazine stampati, digitali e siti internet (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anche on line); • emittenti televisive e radiofoniche, analogiche o digitali, locali o nazionali non partecipate dallo Stato. Esse devono necessariamente, essere testate giornalistiche registrate al Tribunale con un direttore responsabile di riferimento. Escluse le spese: <ul style="list-style-type: none"> • la realizzazione grafica pubblicitaria; • la pubblicità sui social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, ecc); • pubblicità acquistata attraverso gli spazi di pubblicità di Google; • spese per la produzione di volantini cartacei periodici; • siti web non registrati come testata giornalistica. |
| TIPO DI AGEVOLAZIONE | Il credito d'imposta sarà pari al <ul style="list-style-type: none"> • 50% degli investimenti pubblicitari relativi all'<u>acquisto</u> di spazi pubblicitari su magazine stampati, digitali e siti internet (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anche on line); • 75% degli investimenti pubblicitari relativi all'acquisto di spazi pubblicitari su emittenti radio-televisive a diffusione locale. |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | L'ordine cronologico di presentazione delle domande NON sarà rilevante ai fini della concessione dell'agevolazione. |
| NOTE | I soggetti ammessi potranno utilizzare il credito d'imposta in compensazione da effettuare con il modello F24 attraverso i canali telematici dell'Agenzia delle entrate. Se la somma supera i 150mila euro, sarà necessario invece attendere la comunicazione individuale di abilitazione. L'agevolazione è concessa in base al "Regime De Minimis", pertanto non bisogna aver utilizzato il "plafond" di 200 mila euro nel triennio. |

DIVISIONE CONSULENZA

Finanza Agevolata - Formazione - Sistemi di Gestione Integrati

Robinson S.r.l. - Servizi per la Crescita delle Imprese

Via Milano 16, 13856 Vigliano Biellese (BI) - Tel. +39 015 8130611

www.robinsion.it - info@robinsion.it

