

# MANIFESTO DEL PARTNER TECNOLOGICO QUALIFICATO

I **PARTNER TECNOLOGICI QUALIFICATI** (PTQ) del DIHP facenti parte della **COMMUNITY PRM** (Partner Relationship Management) del DIHP sono aziende e organizzazioni fornitrici di tecnologie e servizi nei settori della digitalizzazione, della cyber- security e della sostenibilità digitale. La Community PRM presenta due livelli di partnership: Partner Tecnologico Qualificato (PTQ) e Partner Sostenitore (PS), ruolo regolato da un Contratto di Sponsorship.

## LA MISSION DEL DIHP E DELLA SUA COMMUNITY

I PTQ dichiarano di condividere la [mission e i valori del DIHP](#), e in particolare:

1. Informazione chiara e trasparente delle imprese del territorio relativamente alle 3 aree di innovazione in cui opera il DIHP: digitalizzazione e automazione d'impresa, cyber- security e sostenibilità digitale
2. Affiancamento agile delle PMI nel processo di trasformazione 5.0 per migliorare il livello di maturità digitale, la postura di cyber- security e l'impatto ESG
3. Costruzione di relazioni tra il mondo dell'Innovazione e le imprese del territorio

## I VANTAGGI DI ESSERE NELLA COMMUNITY PRM

### 1. La Community PRM

I PTQ vengono inseriti in una community che favorisce lo scambio di informazione e il networking DIHP-partner e partner-partner sia online che offline:

- Online tramite canale forum della Community su piattaforma digitale, strumenti di collaborazione in real time e la newsletter mensile "Keep Informed";
- Offline tramite la partecipazione congiunta a eventi dedicati alla community, e workshop ad hoc.

## 2. Matchmaking

I PTQ sono coinvolti nel servizio di MATCHMAKING di DIHP, a cui vengono invitati i profili più adatti da proporre ai clienti in base alle loro necessità specifiche, organizzando pitch guidati tra i partner e le aziende clienti per trovare il miglior abbinamento.

## 3. Tavoli di Lavoro Tematici

I PTQ sono invitati a partecipare a workshop tematici interattivi, in presenza o in modalità remota con lavagne digitali collaborative, moderati da DIHP e riservati ai PTQ. Attraverso questa attività, il PTQ può misurare la propria soluzione tecnologica con tematiche innovative, come l'AI o la Sostenibilità Digitale, avendo l'opportunità di ragionare su possibili applicazioni AI nel proprio campo d'azione o associazioni tra l'Agenda 2030 e la propria soluzione. Questi workshop dinamici permettono ai fornitori di tecnologie di ragionare sul valore integrato che le loro stesse tecnologie portano a un'azienda cliente, non limitandosi a vantaggi in termini di efficienza operativa, ma analizzando anche i benefici legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Più specificatamente questi tavoli di lavoro contribuiscono alla redazione di whitepaper che i partecipanti possono usare per arricchire la knowledge base aziendale su trend di settore e alla creazione di paper pubblicati sul Blog DIHP, scritti da manager d'azienda per aziende, che presentino l'attinenza dell'introduzione di tecnologie in azienda con i target degli SDGs dell'Agenda 2030 o le opportunità in chiave Industria 5.0.

#### 4. Formazione e Informazione

I PTQ della Community si impegnano a contribuire attivamente alla missione di formazione e informazione del DIHP nei confronti delle aziende del territorio, mediante la registrazione di **video-pillole** che saranno pubblicate a nome della Community dei Partner del DIHP.

Ciascun PTQ avrà la facoltà di ri-utilizzare le video-pillole registrate dalla sua organizzazione a propria discrezione.

Il formato e i contenuti delle video-pillole dovranno conformarsi a quanto stabilito nel manuale intitolato "Video Pillole - Linee Guida". Le video-pillole realizzate dai PTQ saranno integrate nelle seguenti attività promosse dal DIHP:

- **Skilling:** le video-pillole potranno essere incluse nei **report** del DIHP condivisi con le aziende clienti, a seguito di uno dei servizi di Assessment del DIHP, consultabili dall'apposita pagina del sito istituzionale (<https://www.dihpiemonte.it/servizi/>). Nel caso in cui dai risultati dell'assessment emerga un bisogno formativo da parte dell'azienda valutata, il report conterrà le video-pillole dei PTQ ritenute idonee a colmare il gap riscontrato.
- **Broadcasting:** le video-pillole saranno ospitate sul **canale YouTube** ufficiale del Digital Innovation Hub Piemonte, organizzate all'interno delle seguenti tre playlist: "Le Carte del Digitale", "Le Chiavi della Cyber" e "Il Puzzle di Sostenibilità", come specificato nel relativo manuale. Inoltre, le video-pillole saranno integrate negli articoli del **blog** del DIHP, suddivisi in tre serie corrispondenti ai titoli e alle tematiche delle suddette playlist.

Le video-pillole registrate dai PTQ non potranno essere oggetto di



sponsorizzazione individuale, prerogativa riservata esclusivamente ai Partner Sostenitori (PS). Pertanto, l'inserimento delle video-pillole nei report post-assessment e negli articoli del blog avverrà sempre in combinazione con quelle di altri PTQ che hanno trattato un argomento simile, in coppia o in trio, e mai in forma singola.

## **OPEN INNOVATION**

In qualità di Hub, il DIHP si pone come obiettivo il matching tra la domanda di nuove tecnologie delle imprese e l'offerta di innovazione fornita dal territorio. Per il raggiungimento di tale scopo, il PTQ è invitato a mantenere un **dialogo aperto** con il team del DIHP, condividendo **idee, suggerimenti** e **feedbacks** che possano migliorare la collaborazione e l'efficacia degli sforzi congiunti. L'ingresso nel PRM di un PTQ sottolinea inoltre, la fiducia che il DIHP ripone nel suo impegno a partecipare alle **attività** proposte, nella sua professionalità e nel suo contributo all'ecosistema di innovazione.

## **I DOVERI DEL PTQ**

Il PTQ si impegna a NON utilizzare per nessuna ragione e in nessuna forma i segni distintivi, il logo e il nome del DIHP, perché privilegio esclusivo dei Partner Sostenitori. E' quindi vietato l'utilizzo di loghi, dati o grafiche di qualunque natura del DIHP sul sito, pagina social e/o materiale comunicativo del PT, a eccezione del **post LinkedIn** allegato a questo documento, specificatamente creato dal DIHP per il PTQ al momento del suo ingresso nella community, che può essere pubblicato sulla pagina LinkedIn del PTQ.

Il PTQ si impegna inoltre a NON dichiarare nella sua comunicazione esterna one to many rapporti privilegiati di partenariato e/o collaborazione con DIHP, se non espressamente concordati con il DIHP in forma scritta.

